

# CHARGÉ(É) DE COMMUNICATION



TOUT SAVOIR SUR LE MÉTIER



## MISSIONS

- Développer une stratégie de communication en collaboration avec la direction commerciale ou marketing
- Fixer les objectifs et suivre les résultats des différentes actions ou campagnes
- Analyser les résultats des actions de communication et leur impact commercial
- Assurer une veille importante sur le marché, la concurrence, les tendances consommateurs, la presse et la publicité

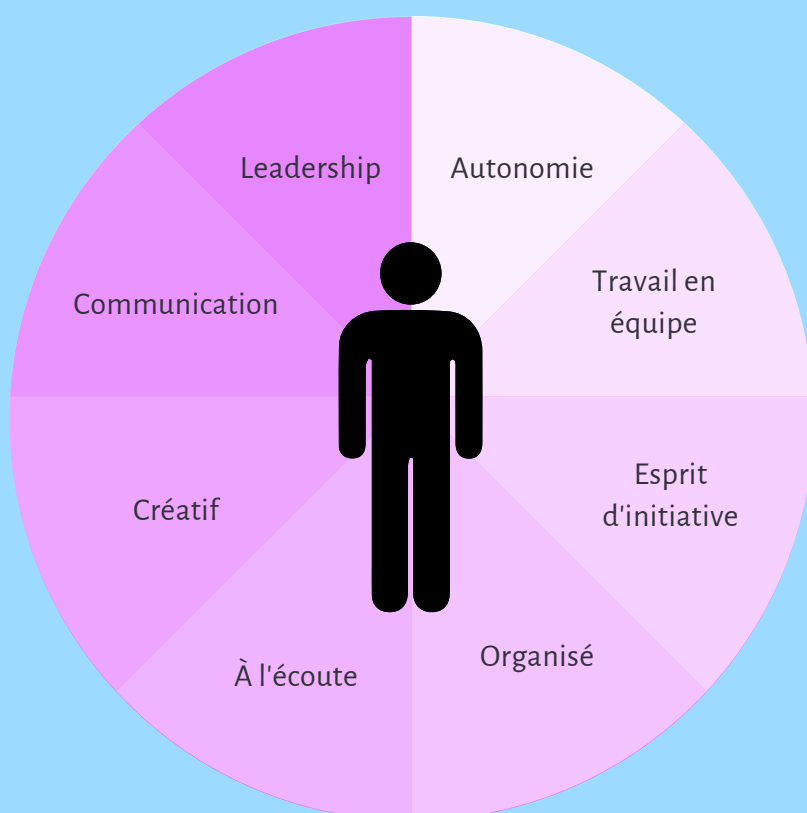


## PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

- Chef du service de presse
- Responsable des attachés de presse
- Responsable de communication institutionnelle
- Chargé des relations publiques



## PROFIL



## FORMATION



CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION